

G-stat - הקוד האתי

חברת G-Stat הוקמה על ידי אפרים גולדין, סטטיסטיקאי במקצועו, ששם לעצמו למטרה להפוך מידע לדעת. תהליך הצמיחה וההתפתחות המתמידים, לאורך כל השנים, מתאפשרים הודות לערכים וקווים מנחים שהוטבעו על ידי אפרים ואשתו מירה והם מהווים את הבסיס לקוד האתי שמהווה מצפן להתנהלות מנהליה ועובדיה של החברה מול לקוחותיה, עובדיה ואלו שמצויים בתהליך גיוס לעבודה בחברה.

ערכי החברה כוללים:

מקצועיות

חברת G-stat הנה ארגון לומד ומתפתח השואף למצוינות מקצועית בעשייה היומיומית מול לקוחות החברה. העובדים מחויבים לפעולה על פי אמות מידה מוגדרות מראש, הכוללות תכנון מושכל ומדוקדק, ביצוע מוקפד תוך בקרה עצמית והפקת לקחים. העבודה נעשית תוך מתן מענה אופטימאלי לבעיה העסקית שהועלתה בשיתוף פעולה עם הלקוחות וחשיפתם לפתרונות העדכניים בתחום. החברה דואגת להכשיר את עובדיה בנושאים העדכניים ביותר בתחום באמצעות השתלמויות, קורסים, מעבדות ותמיכה מקצועית שוטפת.

חדשנות

חברת G-stat מובילה את העשייה האנליטית בפתרונות טכנולוגיים ויישומים המובילים והחדשניים בתחום. הפרויקטים בהם החברה עוסקת מאופיינים באתגרים שונים ומגוונים המצריכים פתרונות ויצירתיות בעת מתן מענה ללקוח, הן בבחינת בסיס הנתונים ורמת מורכבותו והן בבחינת הצורך העסקי והמענה הטכנולוגי האופטימאלי לפעילות. במידת הצורך החברה מבצעת תהליך חשיבה משותף של מנהלים בכירים ומובילים מקצועיים, בשיתוף המנכ"ל, לחשיבה משותפת למען מתן מענה אולטימטיבי ללקוחות בחשיבה "מחוץ לקופסא".

אמינות

כבוד הדדי, יושר, יושרה, שקיפות ואמינות הינם ערכים שמובילה הנהלת החברה בהתנהלות מול לקוחותיה, עובדיה והמועמדים המצויים בתהליכי גיוס לעבודה. השאיפה היא לקיים התנהלות הוגנת שאינה באה על חשבון אינטרסים כלכליים לגיטימיים של הנהלת החברה ומתקיימת זה לצד זה, באופן ששומר על זכויות החברה, לקוחותיה, עובדיה והמועמדים בתהליכי הגיוס. כמו כן, העובדים נדרשים לרמת אמינות גבוהה ביותר בעבודתם השוטפת בטיפול היומיומי בנתונים ובדיווח שקוף ותקין למנהליהם תוך שמירה אדוקה על נהלי אבטחת המידע הנדרשים אצל הלקוח בו הנם מוצבים.

שותפות

החברה דוגלת בשיתוף עובדיה ולקוחותיה בתהליכי העבודה. השותפות מבוססת על אמון, שוויוניות, היררכיה שטוחה וגמישה תוך הפגנת אכפתיות והוגנות. בתהליכי העבודה נלקחות נקודות המבט השונות על מה שקורה, מה שרצוי שיקרה ועל איך צריך להגיע ליעד בתהליך קבלת ההחלטות. עובדי החברה חשופים למטרות החברה ולמידע על היעדים והביצועים של החברה במטרה לרתום אותם להצלחת החברה.